

PROGRAMA DE ACÇÃO
OESTE + 4 MUNICÍPIOS DA LEZÍRIA DO TEJO
 Ficha de Projecto

1. Identificação do Projecto

Código: SEMA.001

1.1. Designação:	Loja do Cidadão – Biénio 2008/2009
1.2. Promotor:	AMA – Agência para a Modernização Administrativa
1.3. Outras entidades envolvidas:	
1.4. Localização:	NUTS III Oeste e Lezíria do Tejo

2. Descrição sumária do projecto

(objectivos e identificação das componentes do projecto)

Promover a proximidade dos serviços da Administração aos cidadãos, através da concentração, num só local de um conjunto de serviços e produtos da Administração central e local, bem como de outras entidades privadas relevantes.

Para o biénio 2008/2009, estão previstas abrir 4 lojas.

3. Tipologia do projecto

<p>Projectos estruturantes ()</p> <p>Projectos complementares (X) Intervenções que visam completar e reforçar as redes de serviços, equipamentos e infra-estruturas de “proximidade”</p>	Envolvimento dos promotores e parceiros:				
		Adm. Central	Adm Local	Privado sem fins lucrativos	Privado com fins lucrativos
	Financeiro no investimento	X			
	Parceiro sem envolv. no financiamento	X	X		
Facilitador / agilizador	X	X			

4. Área de influência do projecto

5. Situação do projecto

(assinalar com X a situação que considera mais adequada para classificar o projecto) <ul style="list-style-type: none"> • Alcance Nacional () • Alcance Regional () • Alcance inter-municipal () • Alcance local inserido em rede regional (X) • Alcance local () 	(assinalar com X a situação em que se encontra o projecto) <ul style="list-style-type: none"> • Intenção () • Estudos preliminares (X) • Estudos avançados () • Projecto () • Concurso () • Em curso ()
--	--

6. Calendário Previsto

Início: 2008 Fim: 2009	Principais etapas Fase: Negociação com Câmara Municipal e outras entidades públicas ou privadas Fase: Remodelação do espaço e aquisição de bens e serviços Fase: Instalação e abertura
---------------------------	---

7. Enquadramento nos instrumentos de política pública

Programa / Estratégia: Programa do Governo	<ul style="list-style-type: none"> • PO Temático Fact. Compet. () • PO Temático Pot. Humano. () • PO Temático Val.Território () • PO Regional Centro . (X) • PO Regional Alentejo. (X) • FEADER () • Outro: _____
Legislação: _____	
Regulamentos: QREN – Regulamento de execução do Sistema de Apoios à Modernização Administrativa	

8. Resultados, Impactos e Sustentabilidade do projecto

O aumento da qualidade do serviço prestado pela Administração Pública aos cidadãos e às empresas pressupõe uma nova forma de estar e de fazer, que passa pela reorganização da informação e serviços em torno das suas necessidades e pela promoção da transversalidade de serviços, o que implica articulação e cooperação de diferentes organismos ou mesmo Administrações, à integração multicanal e à procura de uma maior proximidade aos cidadãos e às empresas, materializando-se nos seguintes objectivos:

- Expandir e racionalizar o modelo de distribuição de serviços públicos, sem perda de proximidade para o cidadão e com economias em termos de custos de instalação e exploração.
- Instituir a Loja do Cidadão da nova geração como o ponto de contacto presencial, por excelência, entre a Administração Pública e o cidadão, concretizando a concentração de serviços necessária e dimensionando a oferta de serviços públicos aí disponíveis em função da procura existente em cada local.
- Experimentar novos modelos de atendimento suportados pelas TIC, que articulem os três canais de atendimento, permitindo a escolha e a combinação de atendimentos.
- Transformar a prestação de serviços, actualmente organizados em função da oferta, em soluções integradas, respondendo igualmente à procura e organizados por eventos de vida.

9. Custo total e Fontes de Financiamento

	(euros)									
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014-2017	TOTAL	%
Administração Central		542.236,00	1.007.010,00						1.549.246,00	30
- PIDDAC		(542.236,00)	(1.007.010,00)							
Administração Local										
Privados										
Fundos Comunitários		1.265.218,00	2.349.690,00						3.614.908,00	70
<i>POR Central+POR Alentejo</i>		(.)	(.)							
Outros										
Total		1.807.454,00	3.356.700,00						5.164.154,00	100
%		35	65							

Elaboração da Ficha:

Organismo responsável: Estrutura de Missão para as Lojas do Cidadão de 2ª Geração – Lojas2G

Data: Julho de 2008

Pessoa de contacto: Eduardo Elísio Silva Peralta Feio

Telefone: 21 723 12 57

e-mail: eduardo.feio@emlojas2g.gov.pt

PROGRAMA DE ACÇÃO
OESTE + 4 MUNICÍPIOS DA LEZÍRIA DO TEJO
 Ficha de Projecto

1. Identificação do Projecto

Código: SEMA.002

1.1. Designação:	Loja do Cidadão – 2010/2015
1.2. Promotor:	AMA – Agência para a Modernização Administrativa
1.3. Outras entidades envolvidas:	
1.4. Localização:	NUTS III Oeste e Lezíria do Tejo

2. Descrição sumária do projecto

(objectivos e identificação das componentes do projecto)

Promover a proximidade dos serviços da Administração aos cidadãos, através da concentração, num só local de um conjunto de serviços e produtos da Administração central e local, bem como de outras entidades privadas relevantes.

Até 2015, está previsto alargar a rede de lojas do cidadão na NUTS III Oeste e nos 4 municípios da Lezíria do Tejo, contemplando-se uma loja por município.

3. Tipologia do projecto:

<p>Projectos estruturantes ()</p> <p>Projectos complementares (X) Intervenções que visam completar e reforçar as redes de serviços, equipamentos e infra-estruturas de “proximidade”</p>	Envolvimento dos promotores e parceiros:				
		Adm. Central	Adm Local	Privado sem fins lucrativos	Privado com fins lucrativos
	Financeiro no investimento	X			
	Parceiro sem envolv. no financiamento	X	X		
	Facilitador / agilizador	X	X		

4. Área de Influência do projecto

(assinalar com X a situação que considera mais adequada para classificar o projecto)

- Alcance Nacional ()
- Alcance Regional ()
- Alcance inter-municipal ()
- Alcance local inserido em rede regional (X)
- Alcance local ()

5. Situação do projecto

(assinalar com X a situação em que se encontra o projecto)

- Intenção (X)
- Estudos preliminares ()
- Estudos avançados ()
- Projecto ()
- Concurso ()
- Em curso ()

6. Calendário Previsto

Início: 2008 Fim: 2009	Principais etapas Fase: Negociação com Câmara Municipal e outras entidades públicas ou privadas Fase: Remodelação do espaço e aquisição de bens e serviços Fase: Instalação e abertura
---------------------------	---

7. Enquadramento nos instrumentos de política pública

Programa / Estratégia: Programa do Governo	<ul style="list-style-type: none"> • PO Temático Fact. Compet. () • PO Temático Pot. Humano. () • PO Temático Val.Território () • PO Regional Centro . (X) • PO Regional Alentejo. (X) • FEADER () • Outro: _____
Legislação: _____	
Regulamentos: QREN – Regulamento de execução do Sistema de Apoios à Modernização Administrativa	

8. Resultados, Impactos e Sustentabilidade do projecto

O aumento da qualidade do serviço prestado pela Administração Pública aos cidadãos e às empresas pressupõe uma nova forma de estar e de fazer, que passa pela reorganização da informação e serviços em torno das suas necessidades e pela promoção da transversalidade de serviços, o que implica articulação e cooperação de diferentes organismos ou mesmo Administrações, à integração multicanal e à procura de uma maior proximidade aos cidadãos e às empresas, materializando-se nos seguintes objectivos:

- Expandir e racionalizar o modelo de distribuição de serviços públicos, sem perda de proximidade para o cidadão e com economias em termos de custos de instalação e exploração.
- Instituir a Loja do Cidadão da nova geração como o ponto de contacto presencial, por excelência, entre a Administração Pública e o cidadão, concretizando a concentração de serviços necessária e dimensionando a oferta de serviços públicos aí disponíveis em função da procura existente em cada local.
- Experimentar novos modelos de atendimento suportados pelas TIC, que articulem os três canais de atendimento, permitindo a escolha e a combinação de atendimentos.
- Transformar a prestação de serviços, actualmente organizados em função da oferta, em soluções integradas, respondendo igualmente à procura e organizados por eventos de vida.

9. Custo total e Fontes de Financiamento

(euros)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014-2017	TOTAL	%
Administração Central				640.659,00	640.659,00	640.659,00	640.659,00	640.659,00	3.203.295,00	30
Administração Local										
Privados										
Fundos Comunitários				1.494.870,00	1.494.870,00	1.494.870,00	1.494.870,00	1.494.870,00	7.474.350,00	70
<i>POR Centro + POR Alentejo</i>				(.)	(.)	(.)	(.)	(.)		
Outros										
Total				2.135.529,00	2.135.529,00	2.135.529,00	2.135.529,00	2.135.529,00	10.677.645,00	100
%				16,67	16,67	16,67	16,67	16,67		

Elaboração da Ficha:

Organismo responsável: Estrutura de Missão para as Lojas do Cidadão de 2ª Geração – Lojas2G

Data: Julho de 2008

Pessoa de contacto: Eduardo Elísio Silva Peralta Feio

Telefone: 21 723 12 57

e-mail: eduardo.feio@emlojas2g.gov.pt