



**MUNICÍPIO DE AZAMBUJA**

# **REGULAMENTO DE MERCADOS E FEIRAS DO MUNICÍPIO DE AZAMBUJA**

*Aprovado por deliberação da Assembleia Municipal de Azambuja de 7 de Outubro de 2010, publicada pelo Edital n.º 107/2010, de 20 de Outubro de 2010 (última afixação), em vigor desde 9 de Novembro de 2010.*

*Alterado por deliberação da Assembleia Municipal de Azambuja de 19 de Abril de 2011, publicada pelo Edital n.º 89/2011, em vigor desde 4 de Junho de 2011.*

## NOTA JUSTIFICATIVA

O Decreto-Lei n.º 42/2008, de 10 de Março, procedeu à revisão do regime jurídico a que fica sujeita a realização de mercados e feiras, substituindo, assim, o regime que constava do Decreto-Lei n.º 252/86, de 25 de Agosto.

O novo regime prevê que os Municípios regulamentem as condições de admissão de feirantes, as normas de funcionamento dos mercados e feiras e o horário de funcionamento (artigo 20.º). Prevê, além disso, que as Câmaras Municipais autorizem a realização de feiras por outras entidades, o que suscita a necessidade de regulamentar em que termos é feito esse procedimento.

Paralelamente, a entrada em vigor do novo regime das finanças locais constante da Lei n.º 2/2007, de 15 de Janeiro, bem como do regime geral das taxas das autarquias locais (Lei n.º 53-E/2006, de 29 de Dezembro), levou à necessidade de criação de um Regulamento e Tabela de Taxas, Licenças e Preços, que reúna todas as taxas, preços e receitas do município.

Desta forma, é necessário substituir o anterior Regulamento do Mercado Mensal de Azambuja, cujo âmbito de aplicação era limitado, por um Regulamento que permita a total adequação aos novos regimes jurídicos resultantes da supra referidas alterações legislativas.

Consagrou-se ainda a coexistência das designações “Mercado” e “Feira”, tendo em conta que, embora designem uma mesma realidade jurídica, são designações habitualmente entendidas de forma diferente, consoante se trate de um evento regular (mercado) ou de um acontecimento esporádico e associado a festividades (feira).

Em sede de audiência de interessados foi ouvida a Federação Nacional de Associações de Feirantes e a DECO – Associação Nacional de Defesa do Consumidor.

Assim,

A Assembleia Municipal, nos termos e ao abrigo do disposto na alínea a) do n.º 2 do artigo 53.º do Lei n.º 169/99, de 18 de Setembro, com as alterações introduzidas pela Lei n.º 5-A/2002, de 11 de Janeiro, aprova o seguinte:

## **REGULAMENTO DE MERCADOS E FEIRAS DO MUNICÍPIO DE AZAMBUJA**

### **CAPÍTULO I DISPOSIÇÕES GERAIS**

#### **Artigo 1.º**

##### **Objecto e âmbito de aplicação**

O presente regulamento estabelece as regras a que fica sujeita a actividade de comércio a retalho não sedentária exercida por feirantes, em recintos públicos ou privados, onde se realizem mercados e feiras na área do Município de Azambuja, bem como o regime da autorização para a sua realização por entidades públicas ou privadas e as suas regras de funcionamento, concretizando e desenvolvendo o regime previsto no Decreto-Lei n.º 42/2008, de 10 de Março.

#### **Artigo 2.º**

##### **Definições**

Para efeitos do presente regulamento, entende-se por:

- a) Mercado ou Feira – evento autorizado pela Câmara Municipal e Azambuja, que congrega periodicamente no mesmo espaço vários agentes de comércio a retalho que exercem a actividade de feirante;
- b) Feirante – pessoa singular ou colectiva, portadora de cartão de feirante, que exerce de forma habitual a actividade de comércio a retalho não sedentária em espaços, datas e frequência determinados pela Câmara Municipal;
- c) Recinto – espaço público ou privado, ao ar livre ou interior, destinado à realização de feiras, desde que autorizado para o efeito pela Câmara Municipal, de acordo com o disposto no artigo 20.º do Decreto-Lei n.º 42/2008, de 10 Março;
- d) Entidade Gestora – entidade pública ou privada que promove a realização de um mercado ou feira e assegura a sua gestão, ou a quem é cedida a sua exploração.

## **CAPÍTULO II**

### **FEIRANTES**

#### **Artigo 3.º**

##### **Admissão de feirantes**

A atribuição de lugares de venda e sua renovação só é admitida a portadores de cartão de feirante actualizado, emitido pela Direcção-Geral das Actividades Económicas, ou de título equivalente emitido por Estado Membro da União Europeia, nos termos do disposto nos artigos 8.º e 10.º do Decreto-Lei n.º 42/2008, de 10 de Março.

#### **Artigo 4.º**

##### **Regime de ocupação de lugares de venda**

1 – A ocupação de lugares de venda em mercados e feiras promovidos pelo Município de Azambuja está sujeita à autorização do Presidente da Câmara Municipal e é feita a título pessoal, precário e oneroso, mediante o pagamento da taxa prevista no Regulamento de Taxas, Licenças e Preços do Município de Azambuja.

2 – O direito de ocupação dos lugares de venda tem duração anual, devendo a taxa ser paga até 30 de Novembro do ano anterior ao período a que se refere, ou até 31 de Dezembro, com agravamento.

3 – O lugar de venda não pode ser ocupado sem prévio pagamento da taxa.

#### **Artigo 5.º**

##### **Atribuição de lugares de venda**

1 – Os lugares de venda são atribuídos por sorteio em acto público, de entre os indivíduos que preenchem os requisitos previstos no artigo 3.º.

2 – A realização de acto público para sorteio é publicitada em edital, jornal de expansão nacional e no site da Câmara Municipal de Azambuja na Internet, com a antecedência mínima de 10 dias úteis.

3 – O acto público é conduzido por uma comissão composta por um presidente e dois vogais, nomeados no despacho que determina a sua realização.

4 – Com a arrematação de cada lugar de venda é feito o pagamento do valor da taxa devida no primeiro período de duração.

5 – No caso de o número de interessados ser superior ao número de lugares a atribuir, o sorteio ordenará todos os interessados, sendo distribuídos pelos restantes candidatos assim

ordenados os lugares cujo pagamento não seja imediatamente efectuado, nos termos do número anterior.

#### **Artigo 6.º**

##### **Caducidade**

O direito de ocupação do lugar de venda caduca:

- a) Por morte do respectivo titular, sem prejuízo do disposto no artigo seguinte;
- b) Por falta de pagamento das taxas devidas pela ocupação, até fim do prazo previsto no n.º 2 do artigo 4.º;
- c) Por falta, no mesmo ano, a três mercados consecutivos ou três interpolados, sem prejuízo de motivo atendível, devidamente justificado pelo titular.

#### **Artigo 7.º**

##### **Transmissão do direito ao lugar**

Em caso de morte ou invalidez do feirante, o seu cônjuge, descendentes, ascendentes ou pessoa que com ele vivia em união de facto, por esta ordem de prioridades, têm direito à transmissão do lugar de venda, desde que o requeiram no prazo de 60 dias após a morte ou, nos casos de invalidez do titular, a pedido do mesmo.

#### **Artigo 8.º**

##### **Renúncia**

- 1 – O titular do direito ao lugar de venda pode renunciar a ele, devendo para o efeito comunicar o facto por escrito à Câmara Municipal com a antecedência mínima de um mês.
- 2 – A renúncia não implica a devolução das quantias pagas a título de taxa pela atribuição do lugar.

#### **Artigo 9.º**

##### **Revogação**

A autorização para ocupação do lugar de venda pode ser objecto de revogação em caso de grave incumprimento dos deveres do feirante previsto no presente regulamento, designadamente pelo não acatamento de ordem legítima emanada pela entidade gestora ou pelos seus agentes e pelos agentes de autoridade, por interferência indevida na sua acção, ou por violação reiterada das normas de funcionamento.

### **Artigo 10.º**

#### **Suspensão da realização de mercados e feiras**

1 – A Câmara Municipal pode suspender a realização de mercados e feiras em casos devidamente fundamentados, por motivos de interesse público ou de ordem pública.

2 – A Câmara Municipal dará conhecimento aos interessados da suspensão do Mercado assim que tenha conhecimento das causas que a determinem, divulgando essa informação no seu sítio da internet e através da afixação de editais nos lugares de estilo.

3 – A não realização do mercado ou feira nos termos do presente artigo implica a devolução aos feirantes do montante de taxas pagas correspondente ao período de realização do mercado objecto da suspensão.

### **CAPÍTULO III**

#### **AUTORIZAÇÃO PARA A REALIZAÇÃO DE MERCADOS E FEIRAS**

### **Artigo 11.º**

#### **Autorização para a realização de mercados e feiras**

1 – A realização de mercados e feiras promovidos por entidades públicas ou privadas só é permitida em recintos apropriados e está sujeita a autorização da Câmara Municipal, destinada a verificar o cumprimento, por parte da entidade gestora, das regras legais e regulamentares aplicáveis.

2 – O pedido de autorização é dirigido ao Presidente da Câmara Municipal, acompanhado dos seguintes elementos:

- a) Documento que comprove a legitimidade sobre o terreno onde se pretende instalar o recinto da feira, podendo consistir em comprovativo de da titularidade do direito de propriedade ou de qualquer outro direito sobre o terreno, ou em autorização do respectivo titular para realizar o mercado ou feira;
- b) Memória descritiva do recinto, com indicação dos lugares de venda e delimitação dos sectores destinados às diversas actividades e espécies de produtos comercializados, bem como das zonas de estacionamento, instalações sanitárias, traçado das redes públicas ou privadas de água, rede eléctrica, e de drenagem de águas pluviais e residuais;
- c) Plantas do recinto com indicação dos elementos enunciados na alínea anterior;
- d) Proposta de regulamento, nos termos e para os efeitos do artigo 22.º n.º 4 do Decreto-Lei n.º 42/2008, de 10 de Março.

3 – No caso de o promotor ser uma entidade de natureza privada é ainda exigível a apresentação de comprovativo de que se encontra regularmente constituído e que tem a sua situação fiscal e contributiva regularizada.

4 – Sem prejuízo do Plano Anual de Feiras, a Câmara Municipal pode autorizar, no decurso de cada ano civil, a realização de eventos pontuais.

5 – A autorização prevista no presente artigo é intransmissível e concedida a título precário, e está sujeita à condição de serem licenciadas todas as operações urbanísticas que se já necessário realizar.

## **CAPÍTULO IV**

### **FUNCIONAMENTO DOS MERCADOS E FEIRAS**

#### **Artigo 12.º**

##### **Horário de funcionamento de Mercados e Feiras**

1 – A venda ao público em mercados e feiras pode decorrer entre as 8h e as 20h, sem prejuízo de a entidade gestora prever horário diferente, dentro desse limite.

2 – Os recintos devem estar abertos para instalação dos feirantes entre as 6h e as 8h, hora a partir da qual é interdita a circulação de veículos automóveis

3 – Apenas poderão permanecer no recinto os veículos automóveis devidamente autorizados pela entidade promotora do mercado ou feira, incluindo os utilizados pelos feirantes no exercício da sua actividade, desde que devidamente identificados no registo de feirante.

#### **Artigo 13.º**

##### **Identificação do feirante**

1 – Nos locais de venda, tabuleiros, bancadas, pavilhões, veículos, reboques ou quaisquer outros meios utilizados na venda dos produtos devem os feirantes afixar, de forma bem visível e facilmente legível pelo público, um letreiro do qual consta o seu nome e o número do cartão de feirante.

2 – O letreiro deve estar visível na viatura quando esta entra no recinto, de forma a facilitar a identificação do feirante pelos agentes de segurança.

## **Artigo 14.º**

### **Documentos**

O feirante deve estar munido dos seguintes documentos, para apresentação às entidades fiscalizadoras:

- a) Cartão de feirante actualizado ou título a que se refere o artigo 10.º do Decreto-Lei n.º 42/2008, de 10 de Março;
- b) Título legitimador do direito de ocupação do lugar de venda;
- c) Facturas ou documentos equivalentes, comprovativos da aquisição de produtos para venda ao público, os quais devem ser datados, numerados sequencialmente e conter os elementos previstos no n.º 5 do artigo 36.º do Código do Imposto sobre o Valor Acrescentado.

## **Artigo 15.º**

### **Práticas comerciais desleais e venda de bens com defeito**

1 – São proibidas as práticas comerciais desleais, enganosas ou agressivas, nos termos da legislação em vigor.

2 – Os bens com defeito devem estar devidamente identificados e separados dos restantes bens de modo a serem facilmente identificados pelos consumidores.

## **Artigo 16.º**

### **Afixação de preços**

1 – É obrigatória a afixação de preços nos termos do Decreto-Lei n.º 138/90, de 26 de Abril, com as alterações introduzidas pelo Decreto-Lei n.º 162/99, de 13 de Maio.

2 – O preço deve ser exibido em dígitos de modo visível, inequívoco, fácil e perfeitamente legível, através da utilização de letreiros, etiquetas ou listas.

3 – Os produtos pré-embalados devem conter o preço de venda e o preço por unidade de medida.

4 – Nos produtos vendidos a granel deve ser indicado o preço por unidade de medida.

5 – Nos produtos comercializados à peça deve ser indicado o preço de venda.

6 – O preço de venda e o preço por unidade de medida devem referir-se ao preço total, devendo incluir todos os impostos, taxas e outros encargos.



## **Artigo 17.º**

### **Venda proibida**

É proibida a venda em feiras dos seguintes produtos:

- a) Bebidas alcoólicas, quando o mercado ou feira se realize junto a estabelecimentos escolares do ensino básico e secundário;
- b) Produtos fitofarmacêuticos abrangidos pelo Decreto-Lei n.º 173/2005, de 21 de Outubro, com as alterações introduzidas pelo Decreto-Lei n.º 187/2006, de 19 de Junho;
- c) Medicamentos e especialidades farmacêuticas;
- d) Aditivos para alimentos para animais, pré -misturas preparadas com aditivos para alimentos para animais e alimentos compostos para animais que contenham aditivos a que se refere o n.º 1 do artigo 10.º do Regulamento (CE) n.º 183/2005, do Parlamento Europeu e do Conselho, de 12 de Janeiro;
- e) Armas e munições, pólvora e quaisquer outros materiais explosivos ou detonantes;
- f) Combustíveis líquidos, sólidos ou gasosos, com excepção do álcool desnaturado;
- g) Moedas e notas de banco, excepto quando o ramo de actividade do lugar de venda corresponda à venda desse produto estritamente direccionado ao coleccionismo.

## **Artigo 18.º**

### **Comercialização de géneros alimentícios**

1 — Os feirantes que comercializem produtos alimentares estão obrigados, nos termos do Decreto-Lei n.º 113/2006, de 12 de Junho, ao cumprimento das disposições dos Regulamentos (CE) n.ºs 852/2004 e 853/2004, do Parlamento Europeu e do Conselho, de 29 de Abril, relativo à higiene dos géneros alimentícios, sem prejuízo do cumprimento de outros requisitos impostos por legislação específica aplicável a determinadas categorias de produtos.

2 — A DGAE disponibiliza no seu sítio na Internet as disposições dos Regulamentos (CE) n.ºs 852/2004 e 853/2004 aplicáveis aos feirantes, devidamente actualizadas.

3 — Às instalações móveis ou amovíveis de restauração e bebidas localizadas nas feiras reguladas pelo presente decreto-lei aplica-se o procedimento previsto no artigo 19.º do Decreto-Lei n.º 234/2007, de 19 de Junho.

### **Artigo 19.º**

#### **Comercialização de animais**

Os feirantes que comercializem animais das espécies bovina, ovina, caprina, suína e equídeos estão obrigados ao cumprimento das disposições do Decreto-Lei n.º 142/2006, de 27 de Julho.

### **Artigo 20.º**

#### **Levantamento da feira e limpeza**

- 1 – O levantamento da feira deve estar concluído até 1h depois da hora de encerramento da feira.
- 2 – Antes de abandonarem o recinto, os feirantes devem promover a limpeza dos respectivos lugares de venda, depositando os resíduos nos recipientes próprios para o efeito

### **Artigo 21.º**

#### **Deveres gerais dos feirantes**

- 1 – No exercício da sua actividade, os feirantes estão obrigados a observar os seguintes deveres:
  - a) Manter o lugar de venda limpo e arrumado;
  - b) Usar de urbanidade no trato com os clientes e frequentadores do recinto e com os agentes da entidade gestora e de autoridade;
  - c) Não utilizar qualquer forma de publicidade enganosa aos produtos que comercializa;
  - d) Dar conhecimento imediato de qualquer anomalia detectada ou dano verificado aos agentes da entidade gestora;
  - e) Colaborar com os agentes da entidade gestora e da autoridade no desempenho das suas funções.
- 2 – A difusão pública de música está condicionada ao prévio pagamento das correspondentes licenças de direito de autor e de licença especial de ruído.
- 3 – Compete à Câmara Municipal apreciar as reclamações que lhe sejam apresentadas e que digam respeito ao funcionamento dos mercados e feiras ou ao cumprimento, por parte dos feirantes, dos deveres que lhes estão cometidos.

**CAPÍTULO V**  
**REGIME SANCIONATÓRIO**

**Artigo 22.º**

**Contra-ordenações**

Para além das contra-ordenações especialmente previstas no Decreto-Lei n.º 42/2008, de 10 de Março e demais legislação aplicável e referida no presente regulamento, constitui contra-ordenação, punível com coima de € 100 a € 1.200:

- a) A realização de vendas fora do horário de funcionamento;
- b) O desrespeito do disposto no número 2 do artigo 12.º;
- c) Colocação em exposição de produtos fora do perímetro do lugar de venda atribuído;
- d) Ocupação dos acessos e corredores de circulação com mercadorias ou viaturas;
- e) A permanência no lugar de venda para além do horário previsto no número 1 do artigo 20.º;
- f) A falta de limpeza do lugar de venda, de acordo com o exigido no n.º 2 do artigo 20.º ou a conspurcação do recinto resultante de acto voluntário, intencional ou não;
- g) O desrespeito por qualquer dos deveres gerais previstos no artigo 20.º.

**CAPÍTULO VI**  
**DISPOSIÇÕES FINAIS E TRANSITÓRIAS**

**Artigo 23.º**

**Norma remissiva**

Em tudo o que não for especialmente previsto no presente regulamento aplica-se o disposto no Decreto-Lei n.º 42/2008, de 10 de Março, e demais legislação aplicável.

**Artigo 24.º**

**Norma revogatória**

É revogado o regulamento do Mercado Mensal de Azambuja, aprovado por deliberação da Assembleia Municipal de Azambuja de 30 de Abril de 2003.

**Artigo 25.º**

**Entrada em vigor**

O presente regulamento entra em vigor 15 dias após a sua publicação.